

Los precios del trigo duro se disparan por las malas cosechas y la fuerte demanda en la campaña 2014/15

M^a José Maluenda García. Ingeniero Técnico Agrícola

Una reducción del 14% en la producción de trigo duro, situaría al sector a los niveles más bajos de los últimos 13 años. El consumo casi en su totalidad para alimentación humana, se ha visto resentido por la escasa oferta del consumo destinado a pienso de los países del norte de África principalmente, aunque las previsiones comerciales superarían el record de la campaña anterior. Un descenso notable de la producción, unido a la fuerte demanda de algunos países y la escasa oferta de los países productores, han influido de forma espectacular en la subida de los precios del trigo duro donde a su vez, se ha elevado el flujo comercial por encima del record alcanzado en la pasada campaña.

Las existencias finales al cierre de 2014/15, podrían descender el 44% respecto a la campaña anterior, a consecuencia del descenso de la producción y por la fuerza en alza del comercio.

La UE es el principal productor del mundo, siendo España el cuarto productor comunitario de trigo duro, aunque lejos de Italia que lidera el sector.

Analizaremos el sector de trigo duro que representa el 5% de la producción total de trigo de fuente del Consejo Internacional de Cereales (CIC), indicando los cambios más importantes del sector en la campaña 2014/15.

El balance mundial del trigo duro queda recogido en el cuadro 1, donde muestra la evolución de la producción, consumo, comercio y stocks en los cuatro últimas campañas.

Cuadro 1. Balance del sector mundial del trigo duro (millones de t)				
	2011/12	2012/13	2013/14 estimaciones	2014/15 previsiones
Producción	36,7	35,2	37,7	32,3
Consumo	36,7	36,0	37,0	35,1
Comercio	7,4	7,4	8,1	8,5
Stocks	7,3	6,6	7,3	4,1

Fuente: CIC

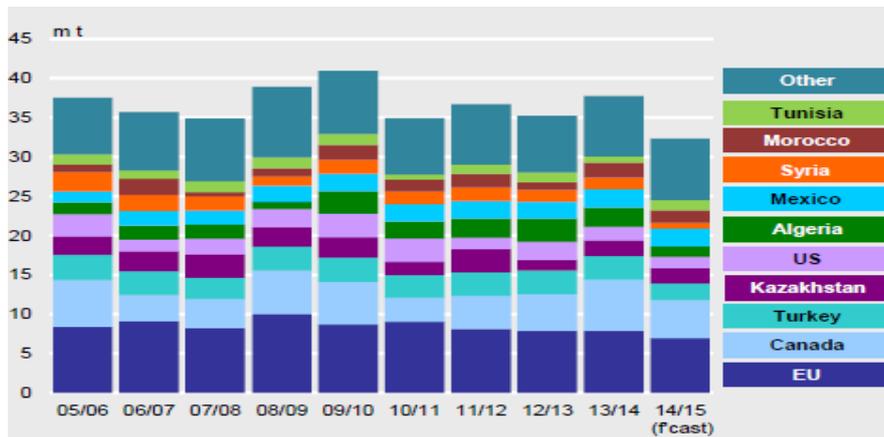
Producción

La producción mundial de trigo duro una de las más bajas de los últimos 13 años, se estima en 32,3 millones de t (5,4 millones de t menos que la pasada campaña), por las pésimas cosechas de los principales países productores: Canadá, EEUU y la UE principalmente. Canadá primer productor de trigo duro, situaría la producción en 4,8 millones de t (1,7 millones de t menos que la anterior campaña) al reducir la superficie de cultivo y por los

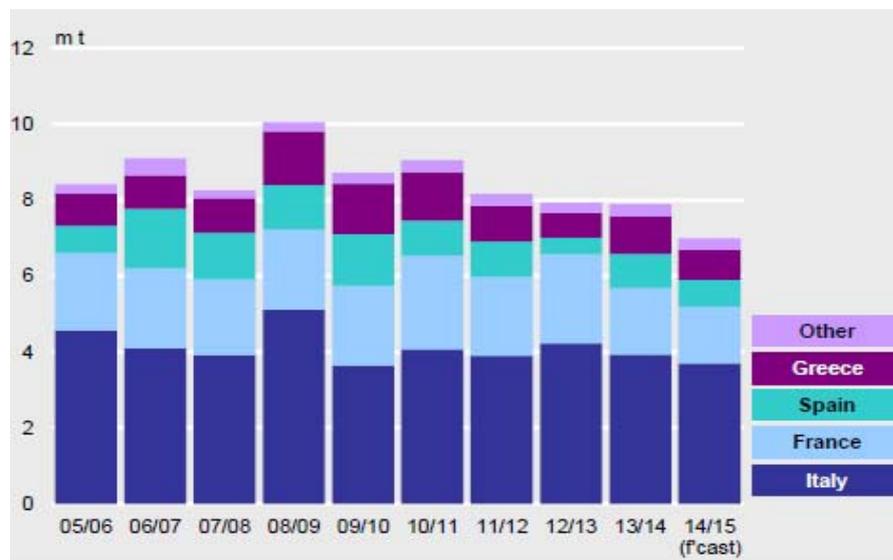
bajos rendimientos obtenidos por condiciones meteorológicas desfavorables y frecuentes nevadas. La recolección de trigo duro en EEUU se valora en 1,4 millones de t, un descenso moderado de 0,3 millones de t respecto al año anterior, por un retraso en la maduración y por las precipitaciones de agosto. Se mantiene la producción de trigo duro en Méjico con 2,3 millones de t, en Kazajstán con 2,1 millones de t y en India con 1,3 millones de t, mientras que descienden la producción en los países del norte de África Argelia y Marruecos principalmente. (Gráfica 1 fuente CIC).

La producción en la UE llegaría a 7 millones de t, casi 1 millón de t menos que las dos pasadas campañas, siendo este descenso proporcional entre los Estados miembros productores de trigo duro. Italia con 3,7 millones de t lidera la producción comunitaria, seguida de Francia con 1,5 millones de t, Grecia con 0,8 millones de t y España en el cuarto puesto con 0,7 millones de t. (Gráfica 2 fuente CIC).

Gráfica 1. Producción mundial de trigo duro en los últimos 10 años



Gráfica 2. Producción en la UE de trigo duro en los últimos 10 años



De fuente de la Comisión Europea, la superficie comunitaria destinada al cultivo de trigo duro en 2014/15 se situaría en 2,3 millones de ha que representa un descenso interanual del 5,8%, con una producción de 7,2 millones de t, representa un caída interanual de 7,9%. El descenso de la producción de trigo duro, ha sido más notorio que el resto de los cereales, excepto para el centeno que esta campaña ha tenido pérdidas más significativas del 18,5% respecto a la superficie y del 13% en producción.

El cuadro 2 figura el balance del sector en la UE en las dos últimas campañas.

Cuadro 2. Balance comunitario del trigo duro (millones de t)		
	2013/14	2014/15
Producción	7,8	7,2
Importación	1,9	2,5
Exportación	1,1	1,0
Consumo	8,4	8,4
Stocks	0,3	0,6

Fuente: Comisión Europea

Consumo

Se prevé un consumo mundial de 35,5 millones de t (1,5 millones de t menos que la pasada campaña), debido a los precios en alza y al descenso de la producción principalmente. El 85% del consumo de trigo duro está destinado a la alimentación humana con un consumo de 30,6 millones de t en 2013/14 frente a 30,2 millones de t de la anterior. El consumo para pienso ha descendido pasando de 2 millones de t en 2013/14 a 1,3 millones de t en campaña actual, caída importante considerando los precios ya muy altos para este tipo de trigo, incrementados con creces en esta campaña por las malas cosechas de Turquía y Marruecos consumidores de trigo duro de baja calidad destinado a pienso.

La UE con un consumo de 7,3 millones de t se sitúa líder mundial de consumo de trigo duro, donde esta campaña por primera vez superará la producción de 7 millones de t destinada en su totalidad al consumo humano. EEUU con un consumo previsto de 2,3 millones de t, supera la producción de 1,4 millones de t, por lo que seguirá aumentando las importaciones al igual que la pasada campaña. El consumo de trigo duro en Méjico, de apenas 1 millón de t respecto a la producción de 2,3 millones de t, le asegura mantener un comercio estable de exportación. El consumo bajo de trigo duro en Canadá, a pesar de ocupar el segundo puesto en producción, se fija en 0,8 millones de t, (0,1 millones menos que la anterior campaña), mientras que, la producción perdió 1,7 millón de t entre las dos últimas campañas.

Comercio

Las estimaciones de comercio de trigo duro lograrían valores históricos con 8,5 millones de t, cifra alta teniendo en cuenta el descenso de producción y los datos precios registrados a lo largo de la campaña 2014/15. Las importaciones por parte de la UE y Argelia, representan el 46% del total, siendo la UE el primer importador y productor mundial.

El consumo estable en la UE, en una campaña donde el descenso de la producción ha sido notable, ha reforzado las compras de trigo duro estimadas en valor record de 2 millones de t frente a 1,9 millones de t de 2013/14 y de 1,5 millones de t de 2012/13. Las importaciones por parte de Argelia, cada vez más optimistas alcanzarían 1,8 millones de t, consideradas de record respecto a las realizadas en campañas anteriores de 1,5 millones de t en 2013/14 y de 1,6 millones de t en 2012/13. EEUU con una producción en descenso necesitaría importar 850 miles de t, volumen que sin ser alto tiende aumentar año tras año, contrariamente a las importaciones en Marruecos que se situarían en 721 miles de t y Túnez con 550 miles de t inferiores a las pasadas campañas.

Las exportaciones de trigo duro de Canadá (principal exportador del mundo con el 62%), alcanzarían valores de record de 5,3 millones de t, debido a una fuerte demanda, a pesar de coincidir con una producción mermada en esta campaña 2014/15. Las exportaciones de trigo duro canadiense, cada mes se consolidan más fuertes como puede confirmarse del informe de CIC de octubre, donde las exportaciones previstas de 4,9 millones de t, han pasado a 5,3 millones de t del último informe de noviembre, debido a la mayor demanda por parte de Argelia principalmente. Méjico segundo exportador estima sus exportaciones en 1,2 millones de t, mismo volumen que la campaña anterior considerada de record en este país, mientras que las exportaciones de la UE no llegarían al millón de t, valores ligeramente inferiores a la campaña anterior, pero lejos de las exportaciones de 1,4 millones de t realizadas en 2011/12 y 2012/13 respectivamente.

Existencias

Los stocks del conjunto de campañas locales de comercialización al cierre de 2014/15 han caído un 44% respecto a la campaña anterior colocándose en 4,1 millón de t, cantidad considerada una de las más bajas de los últimos 20 años.

El almacenamiento del trigo duro en los principales países exportadores representa el 32% de los stocks finales, programados en 1,3 millones de t siendo muy bajos respecto al volumen almacenado en 2013/14 de 2,9 millones de t, de 2,1 millones de t en 2012/13 y de 2,5 millones de t en 2011/12. Canadá principal productor y exportador registra también los volumen más altos de existencias, siendo en esta campaña con 0,7 millones de t, los más bajos de

los últimos años, comparados con 1,8 millones de t de 2013/14, de 1,2 millones de t de 2012/13 y de 1,5 millones de t de 2011/12. Los stocks en EEUU rondarían en 0,3 millones de t, volúmenes muy bajos que representan la mitad de las campañas anteriores. También se prevé que bajen los stocks en la UE y quedar en 0,2 millones de t, cifras equivalentes a campañas anteriores excepto los 0,5 millones de la campaña 2013/14. En Méjico los stocks seguirán nulos como en campañas anteriores.

Precios

Los precios siguen disparándose a medida que se actualizan los datos de producción en los países productores. En el último informe de noviembre, los precios han experimentado un fuerte aumento debido a la menor cosecha de la esperada en EEUU, apoyado también con una mayor demanda de algunos países como Túnez principalmente. Los precios de exportación en Canadá, con una reducción importante de la producción y por una fuerte demanda, ganaron US\$20 para cerrar en US\$520 fob (St. Lawrence). Tras el cierre antes de lo esperado de las rutas de navegación desde los Lagos en EEUU, este mes apenas ha cotizado el trigo duro Hard Ambar, cerrando el mes pasado en US\$460 fob. Los precios de exportación en Australia, subieron US\$100 cerrando en US\$571 fob (Newcastle), importante subida pese a la creciente oferta de la nueva cosecha. Los precios de exportación en la UE, aumentaron en US\$5 cerrando en US\$550 fob (La Paillice). Grafica 3

Están previstas las compras por parte de Argelia de 250.000 t a un precio de US\$590 cif, de Túnez por 150.000 t entre US\$540 y US\$582 cif y de Turquía 50.000 t entre US\$514 y US\$529 cif, respectivamente de distintos orígenes.

Canadá se mantiene como el principal proveedor de trigo duro y es importante las ventas por parte de España dentro de la UE, donde podría vender unas 150.000 t: repartidas entre 60.000 t a Túnez; 40.000 t a Argelia y el resto entre Turquía y otros países.

Gráfica 3. Evolución de los precios de exportación enero-noviembre 2014

